

RAPORT GL3 – Grupul de lucru al Consiliului UNBR privind respectarea deontologiei profesiei (iulie 2024 – aprilie 2025)

Grupul de lucru GL3 are ca scop analizarea tipologiilor de derapaje deontologice sesizate în exercitarea profesiei de avocat, în special în domenii precum concurența neloială, racolarea de clientelă, comunicarea profesională și publicitatea. Activitatea grupului a vizat elaborarea de propuneri pentru modificarea sau completarea reglementărilor profesionale, precum și adoptarea de măsuri concrete de către organele de conducere ale profesiei.

Totodată, GL3 și-a propus să contribuie activ la diseminarea și mai buna cunoaștere a normelor prevăzute în Codul deontologic și în Statutul profesiei de avocat, inclusiv prin organizarea de evenimente dedicate, precum conferința „Publicitate deontologică în avocatură”, programată pentru 22 mai 2025.

Direcții strategice

În perioada analizată, activitatea GL3 s-a axat pe trei direcții strategice principale:

- Documentare și studii privind noile canale de promovare a serviciilor juridice, pentru a actualiza reglementările profesionale în acord cu realitățile digitale și pentru a proteja domeniul rezervat avocaturii față de concurența altor profesii sau structuri comerciale.
- Analiza reglementărilor europene și naționale privind comunicarea avocat-client prin platforme online, în vederea armonizării legislației profesionale.
- Sistematizarea tipologiilor de derapaje deontologice constatate, în special în zonele de concurență neloială, comunicare înșelătoare și publicitate agresivă, și elaborarea unor propuneri de modificare legislativă.

Proiecte în derulare

Pe baza acestor direcții, grupul a inițiat o serie de proiecte concrete, aflate în diferite stadii de implementare:

- Organizarea conferinței „Publicitate deontologică în avocatură” (22 mai 2025, București), cu participarea avocaților, reprezentanților CNA, RAC, jurnaliștilor și specialiștilor în comunicare profesională. Conferința va fi transmisă LIVE și va beneficia de materiale-suport: afiș, broșură online cu cod QR, sondaj pentru coperta Codului deontologic și chestionar de feedback.

- Realizarea unei prezentări PowerPoint cu norme și recomandări privind publicitatea avocaților, ce urmează a fi transmisă barourilor spre diseminare internă.

Activitate desfășurată

În sprijinul acestor obiective, GL3 a desfășurat mai multe sesiuni de lucru, în cadrul cărora au fost abordate teme de interes pentru întreaga profesie. Întâlnirile-cheie au avut loc la:

- 6 februarie 2025
- 11 martie 2025
- 21 martie 2025 (CUNBR)
- 2 aprilie 2025
- 16 aprilie 2025
- 24 aprilie 2025

Principalele teme abordate:

- Măsurile de organizare a conferinței-eveniment „Publicitate deontologică în avocatură” (22 mai 2025), ca demers de informare și dialog interprofesional.

Necesitatea clarificării dispozițiilor din art. 8.2 și 8.3 din Anexa privind publicitatea, în special în ceea ce privește utilizarea numelor de domenii generice;

- Reevaluarea și aplicarea corectă a art. 3 din Ghidul de bune practici, cu privire la condițiile generale ale publicității avocaților;
- Necesitatea unei interpretări unitare la nivelul barourilor privind limitele acceptabile ale promovării online;
- Propunerea de adaptare a normelor profesionale la realitățile digitale și la noile canale de comunicare.
- Promovarea valorilor deontologice și a unui cadru de comunicare etic, echilibrat și transparent în profesia de avocat.

Observații și recomandări

GL3 atrage atenția asupra unei interpretări eronate frecvent întâlnite privind publicitatea online, în special referitoare la folosirea numelor de domenii generice (ex. avocatdivort.ro, avocatcluj.ro), unde sunt invocate greșit articolele 8.2 și 8.3. Aceste articole interzic exclusiv acapararea abuzivă a unor termeni generici, nu utilizarea lor în mod legitim.

Problema reală este legată de nerespectarea condițiilor generale de publicitate prevăzute la art. 3 din Ghidul de bune practici – lipsa obiectivității, veridicității, transparenței și respectului față de concurența loială.

În acest sens, GL3 recomandă o interpretare nuanțată și o revizuire tehnică a dispozițiilor privind publicitatea, astfel încât acestea să reflecte evoluțiile tehnologice și schimbările de comportament în spațiul digital.

Concluzii

Activitatea Grupului de lucru GL3 reflectă angajamentul profesiei pentru o reglementare clară, modernă și echilibrată a publicității în avocatură. Respectarea principiilor deontologice trebuie să se îmbine cu adaptarea la noile realități digitale, în contextul expansiunii comunicării online și al utilizării tehnologiilor emergente, precum inteligența artificială.

Conferința din 22 mai 2025 va reprezenta un moment important de dialog (inter)profesional și de consolidare a unei culturi a publicității etice în profesia de avocat. GL3 va continua să sprijine, prin expertiză și acțiune, evoluția normativă necesară pentru păstrarea standardelor de etică profesională și întărirea încrederii publicului în rolul avocatului într-o societate democratică.

Componentă GL3

Coordonator:

- Av. Emanuela-Maria Antonescu, Baroul Prahova.

Membri:

- Av. Dragoș-Andrei Nicolescu, Baroul Argeș

- Av. Vlad-Victor Băculescu, Baroul Satu Mare

- Av. Mariana Popovici, Baroul Neamț

- Av. Doina Stupariu, Baroul Iași

- Av. Silvana Racoviceanu, Baroul București

- Av. Anca Sandu, Baroul Satu Mare

- Av. Daniel Grigore, Baroul Buzău

- Av. Monica Cercelescu, Baroul București

Referent: Cristina Matei, Comunicare UNBR